

Road-Tour

SLOEBERRY BLUE GIN 2017

Wien, 05. Mai 2017– Meisterbrenner Hans Reisetbauer stellt heuer zum vierten Mal seinen Sloeberry Blue Gin vor. Erstmals wurde das Ergebnis aus Blue Gin und Bio-Schlehen im Rahmen einer Road-Tour in Wien, Linz, München und Berlin vorgestellt. Andreas Ruhland, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH, lud zum Auftakt der Road-Tour gemeinsam mit Hans Reisetbauer Ende April im Wiener Volksgarten zur exklusiven Präsentation der neuen Aufmachung des Sloeberry Blue Gin sowie zur Verkostung ein.

Hans Reisetbauer eröffnete gemeinsam mit Gästen die Sommersaison mit der vierten Edition seines Sloeberry Blue Gin, die dieses Jahr im neuen Design erstrahlt und erstmalig im Rahmen einer Road-Tour in Österreich und Deutschland vorgestellt wurde.

„Die Intention unseres Redesigns von Blue Gin und Sloeberry Blue Gin war eine Anpassung der Optik an den Inhalt. Unverändert blieben dabei die Flaschenform sowie die Banderole – unsere Erkennungsmerkmale. Neu sind hingegen die Rillen, die eine angenehme Haptik schaffen, welche wiederum das Handling beim Kreieren diverser Cocktails deutlich verbessert. Auch die Dicke des Flaschenbodens wurde verändert. Durch die Erhöhung präsentiert sich die neue Flasche kompakter und hochwertiger“, beschreibt Hans Reisetbauer das neue Design.

„Was der international bekannte Gin-Tüftler vorstellt, hat immer großes Potential ein Bar- und Gastronomie-Klassiker zu werden. Deshalb freuen wir uns die vierte Saison gemeinsam mit Hans Reisetbauer zu eröffnen. Denn ebenso wie Sekt veredelt auch der Sloeberry Blue Gin schöne Augenblicke und hebt den Genussmoment besonders hervor. Ob für Sommerfeste im Gastgarten, als Aperitif, für Entspannungsabende im Urlaub, auf den Roof-Tops der Stadt oder nach einem harten Arbeitstag – Sloeberry Blue Gin ist ein idealer Sommerdrink“, beschreibt Andreas Ruhland die diesjährige Edition. „Unser (Sloeberry) Blue Gin bzw. Gin im Allgemeinen ist deshalb ein In-Getränk, weil es sehr gut zu trinken ist und für die nötige Erfrischung sorgt“, ergänzend Hans Reisetbauer zum Erfolgskonzept seiner Produkte.

Schlehen und Gin – der Sommertraum

BLUE GIN, der 2016 sein 10-jähriges Jubiläum feierte, stellt die Basis für den Sloeberry Blue Gin dar. Sloeberry Blue Gin wird mit biologisch angebautem Schlehdorn versetzt. Eine mehrwöchige Mazeration und schonende Pressung tragen zur vielschichtigen Aromatik im Endergebnis bei. Der wacholder-betonte, aromatische Duft, die ätherischen Aromen der verwendeten Botanicals, mentholige Noten der Schlehen in Kombination mit sanften Pfeffernoten, ein würzig-grasiger Abgang und der geringe Alkoholgehalt machen den Sloeberry Blue Gin zu einem idealen Sommerbegleiter.

Sloeberry Blue Gin kann man entweder pur auf Eis, als perfektes Sloe Gin & Tonic oder in erfrischenden Cocktails genießen.

Sloeberry Blue Gin ist über den Vertrieb von Kattus in der gehobenen Gastronomie sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Bildbeschriftung:

Alle Bilder in hoher Auflösung finden Sie unter dem folgenden [Link](#).

Fotocredit: © Christian Jobst

Bilder dürfen bei Namensnennung honorarfrei verwendet werden.



Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 12 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 25 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle

Grayling Austria

Azra Ibrahimovic | Thomas Thaler | Nicole Hall

T: +43 1 524 43 00 23 | 22 | 28

E: azra.ibrahimovic@grayling.com | thomas.thaler@grayling.com | nicole.hall@grayling.com