

WIEDER - ERKENNBAR - ANDERS

SLOEBERRY BLUE GIN

Der Sommerdrink 2015!

Das Warten hat sich gelohnt! Meisterbrenner Hans Reisetbauer knüpft an den Erfolg des Vorjahres an und präsentiert seine neueste Kreation: **Sloeberry Blue Gin**. Die limitierte Sonderedition wird nur für die Sommermonate produziert und ist ab sofort in der gehobenen Gastronomie sowie im ausgewählten Fachhandel verfügbar.

The perfect match: Schlehen und Gin!

Sloeberry Blue Gin fällt vor allem durch seine charakteristische rötliche Farbe auf. Der namensgebende Bestandteil sind die Schlehen (lat. *Prunus spinosa*, auch Schlehdorn, Hagedorn oder Ackerpflaume genannt), die zur Familie der Rosengewächse gehören und einen besonders hohen Vitamin-C-Gehalt haben. „**Sloeberry Blue Gin** wird mit ausgesuchtem, biologisch angebautem Schlehdorn versetzt. Nach mehrwöchiger Mazeration und schonender Pressung zeigt sich dann eine unglaublich vielschichtige Aromatik“, so Hans Reisetbauer.

Sloe Gin & Tonic und den Sommer genießen!

Sloeberry Blue Gin kann man entweder pur auf Eis, als perfektes Sloe Gin & Tonic oder in erfrischenden Cocktails genießen.

Sloeberry Blue Gin präsentiert sich wacholder-betont und mit rotaromatischem Duft. Hinzu kommen ätherische Aromen der verwendeten Botanicals, wie etwa Koriander und Zitruszesten, jedoch auch helle, mentholige Noten der Schlehen und sanfte Pfeffernoten. Am Gaumen setzt sich dieser Eindruck fort, wobei die Schlehen deutlich präsenter sind. Im Abgang leicht, bedingt durch den gering gehaltenen Alkohol, würzig-grasig, mit einem Nachhall von Wermut.

Am Anfang war der Gin...

BLUE GIN hat bereits seit einigen Jahren seinen fixen Platz in der gehobenen Gastronomie sowie im ausgewählten Fachhandel gefunden. **BLUE GIN** wird nur einmal im Jahr, zwischen Februar und Mai produziert und nennt sich daher zu Recht „Vintage“. Ausgerüstet mit einer der modernsten Brennereien Österreichs, frischen Wacholderbeeren, Zitronenzesten und 25 ausgesuchten Gewürzen, gelang es Hans Reisetbauer einen Gin-Flavour zu kreieren, das in Duft und Leichtigkeit einzigartig ist. Gerade auch wegen diesen besonderen Eigenschaften eignet sich **BLUE GIN** hervorragend als Grundprodukt für den neuen **Sloeberry Blue Gin**.

www.bluegin.cc



Blue Gin: 0,1l / 0,35l / 0,7l / 1,5l 43% Vol. Alkoholgehalt
Sloebery Blue Gin: 0,7l 28% Vol. Alkoholgehalt

Gin ist in!

Blue Gin-Vertriebspartner Kattus führt den **Sloebery Blue Gin** im Portfolio. Dazu Philipp Gattermayer, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH: „*In der klassischen Barkultur erlebt Gin eine wahre Renaissance und ist derzeit das In-Getränk schlechthin. Hans Reisetbauer zählt zurecht zu den erfolgreichsten Destillatproduzenten des Landes und hat zu dieser Entwicklung maßgeblich beigetragen. Sloebery Blue Gin hat in jedem Fall Kultpotential.*“

Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird bereits in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 27 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.

www.kattus.at

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss
von Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus Pressestelle (Grayling Austria)

Sabine Sommer
T: +43 1 524 43 00 – 71
E: sabine.sommer@grayling.com

Marielies Müller
T: +43 1 524 43 00 – 15
E: marielies.mueller@grayling.com

