

PRESSEINFORMATION

Maretti bringt neue Snack-Sorte in die Regale

Maretti Sicilian Sea Salt neu im Kattus Vertriebsportfolio

Wien, 17. April 2018 - Klein, rund, köstlich – so kennt man die im Ofen schonend knusprig gebackenen und mit sorgfältig ausgewählten Zutaten sowie diversen Gewürzen verfeinerten italienischen Knabbereien von Maretti. Die neue Sorte ist, wie der Name schon verrät, mit Sizilianischen Meersalz versetzt und ab sofort über den Vertrieb von Kattus bei Merkur, Interspar und Eurospar erhältlich.

Ob als kleine Stärkung zwischendurch, als Party-Snack oder als genussvolle Begleitung zu Wein und Käse – seit 13 Jahren zählen die Brotchips von Maretti zu den beliebtesten Knabbereien im Snacksegment. Bruschette Maretti überzeugen vor allem mit einer Vielfalt an Geschmacksrichtungen und stehen für unkompliziert-köstlichen Knusper-Spaß für Groß und Klein. Ganz neu im Sortiment ist ab sofort die Sorte *Maretti Sicilian Sea Salt*, die somit das bestehende Maretti Vertriebsportfolio von Kattus erweitert.

„Bruschette Maretti ist bereits in über 38 Ländern ein beliebter Begleiter im Alltag. Die Marke setzt mit neuen Sorten seit der Markteinführung laufend Impulse im Snack-Segment. So auch mit dem Newcomer Sicilian Sea Salt. Die italienischen „oven baked“-Brotchips bereiten allen Knusper-Fans von klassischen Salz-Chips eine abwechslungsreiche Alternative“, so Sophie Kattus, Brand Managerin Kattus Vertriebs GmbH.

Das Kattus Vertriebsportfolio wird durch die Sorte *Sicilian Sea Salt* von Maretti auf nun fünf Geschmacksrichtungen erweitert. Alle Maretti Knabbereien werden ausschließlich mit Sonnenblumenöl hergestellt und verzichten vollends auf Palmöl.

Folgende Sorten sind durch den Vertrieb von Kattus erhältlich:

Mushrooms & Cream
Slow Roasted Garlic
Sweet Basil Pesto
Tomato, Olives & Oregano
Sicilian Sea Salt

Hinweise für die Redaktion:

Bruschette Maretti Sicilian Sea Salt – 85g

Über Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2018 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment

umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus im Web:

kattus.at/

www.facebook.com/kattus

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23

E: azra.ibrahimovic@grayling.com