

# KATTUS

VERTRIEBS GMBH



## **Kattus bringt Marc & Philipp Finest bottled Drinks nach Österreich**

*Wien, 18. Oktober 2017 – Die Kattus Vertriebs GmbH übernimmt exklusiv den österreichweiten Vertrieb von Marc & Philipp. Damit baut das Unternehmen das Vertriebssortiment erstmalig mit fertig gemixten Premium-Longdrinks in der Flasche aus. Ab sofort können die Geschmacksrichtungen Gin & Tonic, Sloeberry Gin & Tonic, Moscow Mule und Vodka Lemon über den Vertrieb von Kattus in der Gastronomie und in ausgewählten Großhandelbetrieben erworben werden.*

Fertig gemixte Longdrinks per se gibt es schon auf dem Markt. Im Ausland erfreuen sie sich in der Gastronomie bereits seit einiger Zeit einer stetig steigenden Beliebtheit. Die Vorteile liegen nahe: im Handumdrehen können Gastronomiebetriebe eine Vielzahl an Longdrinks anbieten. Zudem ist der Geschmack qualitativ gleichbleibend. Nun darf man sich auch auf dem österreichischen Markt an gemixten Longdrinks aus der Flasche erfreuen. Marc Flogau und Philipp Bauermeister, erfahrene Barkeeper und Gastronomen aus Köln, bringen ihr Produkt namens „Marc & Philipp“ exklusiv über den Vertrieb von Kattus nach Österreich.

„Erstklassige Qualität steht bei Marc und Philipp genauso wie bei uns an erster Stelle. Die beiden Master-Minds verzichten in der Produktion nämlich gänzlich auf künstliche Aromen, Konzentrate und Industrialkohol. Für sie spielen, ebenso wie für uns, Regionalität und Qualität der Spirituosen eine bedeutende Rolle. Wir freuen uns über die Kooperation mit dem jungen Kölner Unternehmen“, kündigt Andreas Ruhland, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH, die Zusammenarbeit an.

Nahezu alle Rezepturen des Produktsortiments finden ihren Ursprung in der Barvergangenheit des Gründers Philipp Bauermeister. „Natürlich mussten sie noch vor dem Markteintritt final an die gesetzlichen Richtlinien angepasst werden. Im Durchschnitt haben wir an jeder einzelnen Rezeptur drei Monate lang gearbeitet“, erklärt Marc Flogau, Gründer von Marc & Philipp, die Entstehung des Sortiments und ergänzt: „Soweit es die Rezeptur erlaubt, bestehen wir auf die Kooperation mit regionalen Familienunternehmen. Auch der nachhaltige Aspekt in der Produktion ist uns wichtig. Dieser beginnt bei uns bereits beim Bezug des Stroms, der zu 100% Öko-Strom ist, und endet in der recyclebaren Verpackung.“

„Wir haben bereits in der Produktionsphase einen österreichischen Kooperationspartner für uns gewinnen können. Die Premium Spirituosen Blue Gin, Sloeberry Blue Gin und Axberg Vodka von Reisetbauer sind ein wichtiger Bestandteil unseres Produktsortiments. Wir freuen uns, dass wir mit Kattus nun einen weiteren Kooperationspartner in Österreich gefunden haben“, so Philipp Bauermeister, Gründer von Marc & Philipp, über die Kooperation.

## Hard Facts:

**Transgourmet – folgende Sorten sind erhältlich:** M&P Gin Tonic, M&P Vodka Lemon, M&P Moscow Mule, M&P Sloeberry Gin Tonic

**Metro – folgende Sorten sind erhältlich:** M&P Gin Tonic & M&P Vodka Lemon

## Produktdetails:

Name	Zutaten	Menge
<b>Gin &amp; Tonic - Alk. 8,5% Vol.</b>	Reisetbauer Blue Gin (20 %), Premium Tonic Water (80 %), Wasser, Zucker, Zitronensäure, natürliches Aroma, Aroma Chinin	200ml
<b>Sloeberry Gin &amp; Tonic - Alk. 5,5% Vol.</b>	Reisetbauer Sloeberry Blue Gin (20 %), Tonic Water (80 %), Wasser, Zucker, Aroma, Chinin, Antioxidationsmittel, Zitronensäure, Kohlensäure	200ml
<b>Moscow Mule - Alk. 8% Vol.</b>	Reisetbauer Axberg Vodka (20 %), frische Limette (8 %), frische Gurke (3 %), würzige Ingwerlimonade (69 %), Wasser, Zucker, Zitronensaftkonzentrat, Ascorbinsäure, natürliches Aroma	200ml
<b>Vodka Lemon - Alk. 8% Vol.</b>	Reisetbauer Axberg Vodka (20 %), Premium Bitter Lemon (79 %), Wasser, Zucker, Zitronensaftkonzentrat, Zitronenextrakt, Ascorbinsäure, natürliches Aroma, Aroma Chinin, Zitronensäure, Johannisbrotkernmehl, frischer Zitronensaft (1 %)	200ml

## Serviervorschläge

Gin & Tonic	Sloeberry Gin & Tonic
Der beliebte Gin & Tonic ist ein klassischer Longdrink aus lediglich zwei Zutaten. Wie der Name schon sagt, wird der Reisetbauer Blue Gin (Wacholderschnaps) mit Tonic Water gemischt. „Klassiker-Tipp“: Mit Eiswürfeln und Zitronenscheibe genießen.	Die Alternative zum normalen Gin & Tonic ist der Sloeberry Gin & Tonic. Vollster Genuss für den Gaumen der roten Beeren, unterstützt von Wildfrüchten, allerdings mit deutlicherem Akzent auf das Schlehenaroma – pikant und fruchtig. Einfach der perfekte Drink für jeden Gin-Liebhaber.
Moscow Mule	Vodka Lemon
Der Moscow Mule ist ein Longdrink mit würzigem Ingwergeschmack und gehört zu den sogenannten „Highballs“, enthält also neben einer Basisspirituose einen größeren Anteil an nicht-alkoholischen Zutaten. Zusätzlich zum Axberg Vodka sind das bei uns Ingwerlimonade sowie frischer Limetten- und Gurkensaft. Tipp: Mit Eiswürfeln und frischer Limette genießen.	Feinster Axberg Vodka kombiniert mit spritzigem Bitter Lemon. Äußerst beliebt und erfrischend: der Dauerbrenner Vodka Lemon. Bei Marc & Philipp werden für die perfekte Mischung des Longdrinks der Reisetbauer Axberg Vodka sowie Bitter Lemon für die süßsaure Frische verwendet.

## Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

*Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.*

**Kattus im Web:**

<http://www.kattus.at/>

<https://www.facebook.com/kattus>

**Für Rückfragen:**

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23

E: [azra.ibrahimovic@grayling.com](mailto:azra.ibrahimovic@grayling.com)