



PRESSEMITTEILUNG

Edition bier.pur 2017 – ein Kreativbier der Ottakringer Brauerei vergoren mit Kattus-Sektheffe

Wien, 10. November 2017 – Für Kattus ist 2017 ein Jubiläumsjahr, ebenso für die Ottakringer Brauerei und bier.pur: Gemeinsam ist man 350 Jahre alt. Ein würdiger Anlass, ein Jubiläumsbier zu kreieren – die Edition bier.pur-2017. Das mit 900 Flaschen limitierte Bier ist ab 13. November ab Hof bei Kattus sowie im Ottakringer Shop erhältlich.

„Wir wollen Reize setzen und kreativ sein“, so Matthias Ortner, Chef der Ottakringer Brauerei, bei der Präsentation des Bieres. „Bei uns wird die Vielfalt des Bieres seit vielen Jahrzehnten großgeschrieben. Wir brauen mehr als 14 verschiedene Biere mit viel Leidenschaft und wurden dafür in den letzten Monaten mehrfach ausgezeichnet. Das Interesse an individuellen Geschmackserlebnissen ist stark gestiegen, daher macht es unseren Braumeistern viel Freude, immer wieder aufs Neue kreativ zu sein.“

Die Basis der limited Edition stellt das prämierte Bier Ottakringer Helles. Nach dem Brauen wurde das Bier von Tobis Frank, Ottakringer Vorstand und erster Braumeister, vertrauensvoll in die Hand von Kattus gegeben. Das Ergebnis ist ein überschäumendes Getränk auf Bierbasis, das sich mit seinen 9,0 % Vol. ideal als Speisenbegleiter eignet.

Für Kattus-Kellermeister Herbert Pratsch war die Edition bier.pur 2017, das er als Ultra Brut Bier bezeichnet, eine persönliche Premiere. Schließlich gehört der Wein zu seinem Fachbereich. Dem Service empfiehlt Pratsch beim Einschenken sehr vorsichtig zu sein: „Jeder, der schon einmal Bier und Sekt getrunken hat, kann sich in etwa den final entstandenen Kohlendruck vorstellen.“

Bis Ende Oktober reiften die 900 nummerierten Flaschen im Weinkeller. Danach wurden sie abgerüttelt und degorgiert. Das mit 900 Flaschen limitierte Bier ist ab 13. November ab Hof bei Kattus sowie im Ottakringer Shop erhältlich.

Hard Facts:

Hersteller: Ottakringer und Kattus

Bierstil: Starkbier, Kreativbier vergoren mit Kattus-Sektheffe

Stammwürze: 21 Grad Plato

Alkohol: 9,0 % Vol.

Preis: EUR 18,-

Über Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten

erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2017 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus im Web:

kattus.at/

www.facebook.com/kattus

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23

E: azra.ibrahimovic@grayling.com