



PRESSEMITTEILUNG

Kein Winter ohne Corona

„This Is Living“ Momente auch im Winter erleben

Wien, 06. Dezember 2017 – Corona reist vom heißen Süden in den kalten Schnee und macht auch im Winter-Wonderland eine gute Figur.

Es geht doch nichts über einen ausgedehnten Spaziergang durch die winterlichen Landschaften, eine lustige Rodelpartie oder einen actionreichen Tag auf der Skipiste mit Freunden. Anstelle eines Glühweins oder „Jagertees“ bietet sich das spritzig leichte Corona ideal für eine Pause zwischendurch auf der Skihütte an. Denn auch an verschneiten Tagen lässt die mexikanische Biermarke die Sonne aus der Flasche scheinen und sorgt so für gute Laune und „This Is Living“-Momente.

Den vollkommenen Moment genießt man allerdings nur beim richtigen Gebrauch: Serviert mit einer Limettenspalte kommt der frische Charakter des Bieres erst so richtig zum Vorschein.

Von Mexiko über Salzburg bis Wien

Corona steht für ein einmaliges Lebensgefühl und unvergessliche Momente. Die legendäre Marke Corona wird seit über 90 Jahren in Mexiko gebraut und abgefüllt und zählt zu den sechs wertvollsten Biermarken der Welt. Ab sofort scheint die mexikanische Sonne auch in der Stiegl-Vertriebsgesellschaft (Stiegl-GSG). Denn Österreichs führender Bier- und Getränkelogistiker, mit acht Niederlassungen in ganz Österreich, ergänzt sein umfassendes Sortiment an Top-Getränkemarken mit Corona nun um ein weiteres Erfolgsprodukt.

Corona Extra

Corona Extra zählt zu den weltweit führenden Exportbieren und ist die erfolgreichste Marke der Grupo Modelo in Mexiko. Seit 1925 gebraut wird es derzeit weltweit in 159 Ländern vertrieben. Das Unternehmen ist als internationaler Getränkehersteller tätig und wurde 1922 als Cervecería Modelo gegründet.

Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2017 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus Pressestelle:

Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 – 23

E: azra.ibrahimovic@grayling.com