



PRESSEMITTEILUNG

Kattus präsentiert Jubiläumssekt

Die Wiener Sektkellerei feiert 160. Geburtstag. Zeit, sich mit einem Lächeln zu erinnern, Danke zu sagen und mit einer eigens kreierten Sekt-Edition auf den Erfolg anzustoßen.

Wien, 23. Oktober 2017 – Mindestens 160 gute Gründe gibt es heuer bei Kattus, um die Gläser zu heben. Da trifft es sich bestens, dass man hauptberuflich Sektkellerei ist und den passenden Schaumwein gleich selbst produzieren kann. Der Jubilar offeriert zum 160-jährigen Jubiläum eine besonders stilvolle Cuvée aus Welschriesling und Grünem Veltliner: die Kattus Brokat Brut Limited Edition.

„Wir möchten die Limited Edition all jenen widmen, die an unserer Erfolgsgeschichte mitgewirkt haben“, betont Ernst Polsterer-Kattus. „Unsere Kunden und Partner haben uns angespornt, Neues auszuprobieren. Sie sind unsere Motivation und Inspiration zugleich. Gemeinsam mit unserem Team haben wir an Innovationen gearbeitet und neue Trends aus dem Ausland nach Österreich gebracht. Mit ihnen allen verbindet uns ein über die Jahre gereiftes, wechselseitiges Vertrauen. Ihnen allen sagen wir Danke und ein herzliches Zum Wohl!“

Die Kattus Brokat Brut Limited Edition ist eine elegante, fruchtige Cuvée mit seidigen Zitrusnoten und einem langen, rassigen Abgang. Die Eleganz des Welschrieslings und die pikante Würze des Grünen Veltliners vereinen sich zu einem harmonischen Geschmackserlebnis. Passend zum Anlass erscheint die prickelnde Versuchung mit edlem Brokatdesign in Echtgold und ist ab November in limitierter Auflage im ausgewählten Einzelhandel erhältlich.

In Österreich verwurzelt

Seit Beginn der eigenen Produktion bekennt sich Kattus zu Regionalität und österreichischer Wertschöpfung. Heimische Winzer stehen seit Generationen mit dem Unternehmen in Geschäftsbeziehung und garantieren einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard. Die für die Sektproduktion verwendeten Weine werden rund um den niederösterreichischen Ort Poysdorf angebaut.

„Mehr denn je schätzen unsere Kunden hochwertige Produkte aus Österreich. Für Kattus gilt es auch nach 160 Jahren jene Werte, die zum Erfolg beigetragen haben, konstant weiter zu verfolgen und zur Optimierung und Erweiterung des heimischen Marktes beizutragen“, sagt Ernst Polsterer-Kattus.

In bester Gesellschaft

1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion die Wiener Lust auf moussierende Weine stillte. In den darauffolgenden Jahrzehnten konzentrierte sich die Familie konsequent auf zwei Kernkompetenzen, die sie kontinuierlich ausbaute: Die Sektherstellung und den Vertrieb von ausgesuchten Spirituosen und Getränken. Von Anfang an war die starke

Performance international anerkannter Premium-Vertriebsmarken maßgeblich am Unternehmenserfolg beteiligt.

2017 finden sich, unter der Führung von Maria und Ernst Polsterer-Kattus, 15 Eigenmarken und rund 30 Vertriebsmarken im Kattus-Sortiment – Tendenz steigend. Die Familie versteht es, klassische Schaumweinwelten mit neuen Ideen und Trends zu vereinen.

„Auch über das Jubiläumsjahr hinaus möchten wir die heimische Gastronomie und den Handel gemeinsam mit unseren Vertriebsmarken mit spannenden Trends, neuen Drink-Rezepten und Produktinnovationen aus der ganzen Welt inspirieren. Man darf gespannt bleiben und sich zunächst einmal auf die Jubiläumsedition aus unserem Haus freuen“, kündigt Sophie Kattus, Tochter des Hauses, an.

Über Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2017 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus im Web:

kattus.at/

www.facebook.com/kattus

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23

E: azra.ibrahimovic@grayling.com