



Kattus-Website in neuem Design

Prickelnder Relaunch des Internetauftritts der Wiener Sektkellerei

Wien, im Oktober 2014 – Ab sofort präsentiert sich die Website des Wiener Traditionsunternehmens Kattus www.kattus.at im neuen Look and Feel. Nicht nur beim Produkt- und Vertriebsmarkenportfolio sondern auch beim Relaunch des Onlineauftritts beweist Kattus, dass Qualität, Tradition und Innovation bestens vereinbar sind.

Die neue Website besticht durch eine vereinfachte Navigation, Benutzerfreundlichkeit und modernes One-Page-Design, d.h. alle für den Besucher relevanten Informationen sind auf einer scrollbaren Seite untergebracht. „Die Herausforderung bestand darin, die Markenwelt von Kattus, bestehend aus den Eigenprodukten sowie die Vielfalt der Vertriebsprodukte, übersichtlich und benutzerfreundlich darzustellen. Neben der Funktionalität war es uns besonders wichtig, die Philosophie von Kattus online erlebbar zu machen. Mittels emotionaler Bildwelten, die unsere Werte Genuss, Tradition und Innovation veranschaulichen, ist uns das sehr gut gelungen“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH.

Sektkultur und Vertriebskompetenz stilvoll in Szene gesetzt

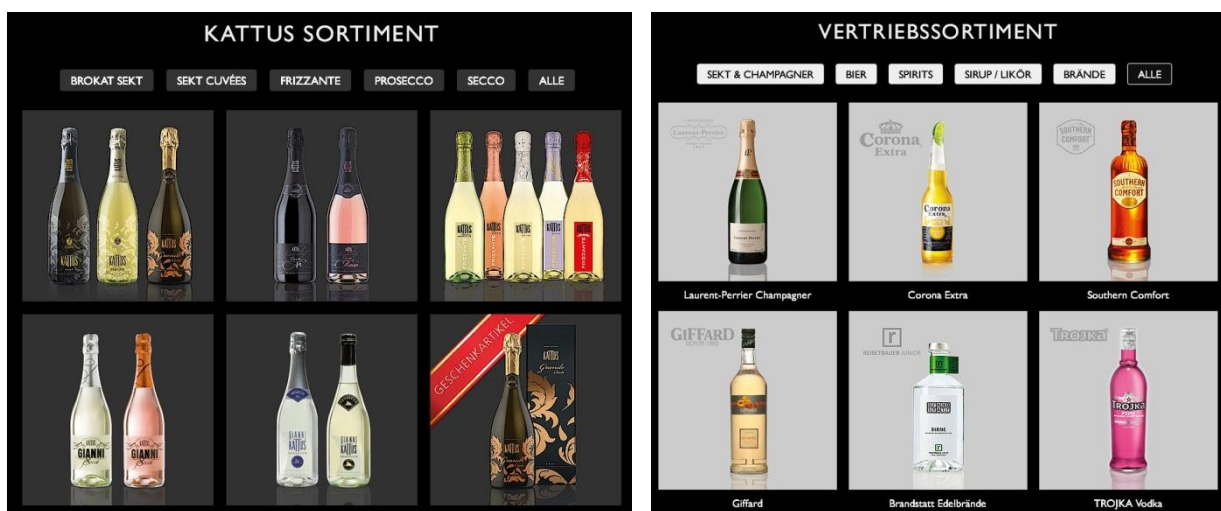
Neben umfangreichen Informationen zur Geschichte von Kattus finden sich auch detaillierte Produktinformationen zum Kattus- und Vertriebssortiment sowie Wissenswertes zum Thema Schaumweinproduktion. Das One-page-Design erlaubt es, die Website auch unterwegs, sowohl auf iTablet Screens als auch auf Smartphones in vollem Funktionsumfang jederzeit zu nutzen.

Virtuell die Kellerwelten entdecken

Unter dem Menüpunkt „Erlebnistour“ geht es mit CITYGUIDE 360° panorama durch die Sektkellerei. Die virtuelle Tour vermittelt den Usern hautnah die prickelnde Welt von Kattus und gewährt Einblicke in die Geheimnisse der Sektherstellung.

Für die Umsetzung zeichnet sich ein langjähriger Partner von Kattus verantwortlich: Konzept und Design stammen von kreitner & partner, die technische Realisierung von Tailored Digital.

Impressionen der neuen Website:



Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, wird bereits in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 27 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle
 Grayling Austria
 Sabine Sommer
 T: +43 1 524 43 00 – 71
 E: sabine.sommer@grayling.com

Marielies Müller
 T: +43 1 524 43 00 – 15
 E: marielies.mueller@grayling.com