

NACHBERICHT

Kattus SummerVibes 2018

Ein prickelnder Abend mit Kattus und den Kattus Vertriebsmarken

Wien, Juli 2018 - Frische und fruchtige Schaumweine gehören einfach zum Sommer dazu. Ebenso erfrischende Cocktails. Kattus Vertriebs GmbH ist seit Jahren ein exklusiver Partner für viele international anerkannte Marken. Das Traditionsunternehmen bietet neben Eigenprodukten rund 30 weitere Vertriebsmarken, die über den Vertrieb von Kattus in ausgewählten Fachhandelsgeschäften, ausgesuchten LEH sowie in der Gastronomie erhältlich sind.

Und die Gastronomie war ein wichtiges Stichwort für die Kattus Afterwork-Tour. Unter dem Motto Kattus SummerVibes wurden Anfang Juli exklusive Partner-Gastronomiebetriebe, in welchen Kattus mit den Eigenmarken und/oder den Vertriebsmarken vertreten ist, gemeinsam mit geladenen Gästen besucht.

Gestartet wurde in der neuen Sommer-Lounge von Laurent-Perrier. Laurent-Perrier Champagner ist fixer Bestandteil des Vertriebsportfolios von Kattus. In Österreich sind die Produkte von Laurent-Perrier über den Vertrieb von Kattus in ausgewählten Fachhandelsgeschäften, ausgesuchten LEH sowie in der Gastronomie erhältlich.

Laurent-Perrier überrascht jedes Jahr mit Neuheiten oder Limitierten Editionen. Heuer kommt für Wien noch zusätzlich die Sommer-Lounge im Hotel Sans Souci dazu. Ein ganz wichtiger Bestandteil des Angebotes dieser schönen Sommer-Lounge stellt Laurent-Perrier *La Cuvée* dar. 15 Jahre lang hat Laurent-Perrier intensiv daran gearbeitet, einen neuen Champagner von besonderer Qualität hervorzu-bringen. Letztes Jahr wurde *La Cuvée* eingeführt. *La Cuvée* ersetzt den klassischen Brut des Hauses und ist in Österreich in acht verschiedenen Flaschengrößen – von Piccolo bis Balthazar – über den Vertrieb von Kattus in der gehobenen Gastronomie, in ausgewählten Fachhandelsbetrieben sowie im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

La Cuvée besteht aus einem überdurchschnittlich hohen Chardonnay-Anteil (mehr als 50 Prozent), harmonisch ergänzt durch 30 Prozent Pinot Noir und zu mehr als 15 Prozent aus Pinot Meunier. Hinzu kommen 20 – 30% Reserveweine, um die Regularität des Stils zu gewährleisten. *La Cuvée* stammt aus über 100 verschiedenen, von Laurent-Perrier ausgewählten Lagen und profitiert von einer vierjährigen Reifezeit. Die dadurch erhaltene Ausgewogenheit und die Frische des Weins ermöglichen eine leichte Dosage.

Welche Rolle spielt Laurent-Perrier *La Cuvée* im Hotel Sans Souci?

In der Laurent-Perrier Lounge im Hotel Sans Souci wird *La Cuvée* mit verschiedenen Sorbetsorten in den After-Work-Stunden kredenzt.

Auch die aktuelle Limited Edition des Rosé Champagners wurde den Gästen in Sans Souci vorgestellt.

Die *Cuvée Rosé* von Champagne Laurent-Perrier gilt als Ikone und ist der wohl beliebteste Rosé-Champagner der Welt. Von Liebhabern wegen seines Geschmacks und von Ästheten wegen seiner schönen Flaschenform gewählt, hat er sich schnell als Flaggschiff des Hauses Laurent-Perrier etabliert. Seit einigen Jahren ist es Brauch, dass eine limitierte Schmuckverpackung auf den Markt kommt. Seit Ende 2017 gibt sich *Cuvée Rosé* in ihrer neuen „Robe“ auffallend feminin-elegant: Die Farben der Robe, also des Kleides, changieren in Rotgoldtönen und symbolisieren die Frische und das reine Bukett der *Cuvée Rosé*.

Im Anschluss an die Eröffnung der Tour in Sans Souci ging es zur zweiten Location – ins Café Leopold, einer außergewöhnlichen Location, die Einheimische wie auch zahlreiche Touristen Jahr für Jahr in den Bann zieht.

Im Café Leopold wurden die Besucher mit feinsten asiatischen Küche sowie den neuen Kattus-Sommer-Drinks – Kattus Mango und Maracuja Spritz – verwöhnt. Neben den Kattus Sommerdrinks wird im Café Leopold auch die Gastronomielinie von Kattus, nämlich Kattus Cuvée No. 1, saisonübergreifend kreiert.

Die goldene Stunde wurde zum Abschluss der Tour in der neuen Rooftop Bar der Stadt, Miami Rabbit, zelebriert und verlängert. Die zu Café Leopold dazugehörige Dachterrasse tritt diesen Sommer als bunte Rooftop Bar mit dem Namen Miami Rabbit neu auf.

Für die erfolgreiche Umsetzung haben sich die Gyoza Brothers nur die Besten ins Boot geholt. Nämlich die Kattus Vertriebsmarken *Coruba Rum* und *Corona*.

„Es war uns ein Anliegen, mit Kattus SummerVibes die großartigen Locations unserer Gastro-Partner zu präsentieren, denn auf die Partnerschaften sind wir sehr stolz. Zum Kick-Off unserer Eventreihe konnten wir aus Zeitgründen lediglich drei Gastro-Partner besuchen. Doch Kattus SummerVibes ist erst der Anfang unserer Eventreihe. Schließlich ist jedes Ambiente unserer Gastro-Partner ein besonderes Juwel, welche wir mit Stolz im Rahmen unserer Reihe präsentieren möchten“, beschreibt Lisa Scheider, Brand Managerin Kattus Vertriebs GmbH, die Eventreihe des Hauses.

Kattus Sommer Drinks:

Kattus Maracuja Spritz

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

20 ml Giffard Sirup Maracuja

10 ml Limettensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: ½ Maracuja, Minzezweig

Kattus Mango Spritz

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

20 ml Giffard Sirup Mango

10 ml Limettensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: Mangospalte, Ingwerscheibe, Zitronenmelisse

Kattus Grapefruit Spritz

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

50 ml Giffard Likör Pink Grapefruit

20 ml Zitronensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: Pink Grapefruitscheibe, Thymianzweig, Zitronenzeste

Kattus Lux Tropical

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

10 ml Giffard Sirup Maracuja

50 ml Luxardo Aperitivo

15 ml Limettensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: ½ Maracuja, Minze

Kattus Rose Spritz

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

50 ml Giffard Likör Rose

15 ml Zitronensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: kandiertes Rosenblatt (oder frische Rosenblätter), Gurke, Zitronenzeste

Kattus Violet Spritz

100 ml Kattus Cuvée No. 1 / Kattus Brokat Brut

50 ml Giffard Likör Veilchen

15 ml Zitronensaft

50 ml Sodawasser

Garnitur: kandiertes Veilchenblatt (oder frische Veilchen/-blätter), Zitronenzeste

Über Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2018 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Kattus im Web:

kattus.at/

www.facebook.com/kattus

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23

E: azra.ibrahimovic@grayling.com