

KATTUS

VERTRIEBS GMBH



PRESSEINFORMATION

Cuvée Rosé in neuem Look

Champagne Laurent-Perrier lanciert die Schmuckverpackung „Robe“

Wien, 28. November 2017 – Die Cuvée Rosé von Champagne Laurent-Perrier gilt als Ikone und ist der wohl beliebteste Rosé-Champagner der Welt. Von Liebhabern wegen seines Geschmacks und von Ästheten wegen seiner schönen Flaschenform gewählt, hat er sich schnell als Flaggschiff des Hauses Laurent-Perrier etabliert. Seit einigen Jahren ist es Brauch, dass eine limitierte Schmuckverpackung auf den Markt kommt. 2017 gibt sich Cuvée Rosé in ihrer neuen „Robe“ auffallend feminin-elegant: Die Farben der Robe, also des Kleides, changieren in Rotgoldtönen und symbolisieren die Frische und das reine Bukett der Cuvée Rosé.

So umschmeichelt die Robe des Champagners der Extraklasse die Form der Wappenschildflasche, die aus der Zeit von Heinrich IV. stammt – Modedesigner aus Paris und Mailand hätten dies nicht besser kreieren können.

In Duft und Geschmack offenbart die Cuvée Rosé die ganze Palette roter Beerenfrüchte. Die leichte Färbung, das Aroma von frischen Beeren und der volle, runde Geschmack am Gaumen machen diesen einzigartigen Wein zu einem „vin de plaisir“.

Wer ein stilvolles, individuelles Geschenk sucht, liegt mit dieser Sonderedition goldrichtig. Die limitierte Edition Cuvée Rosé ist bei Meinl am Graben und über den Vertrieb von Kattus erhältlich. Ebenfalls bei Meinl am Graben ist die Laurent-Perrier Cuvée Rosé Edition im Käfig erhältlich.

Cuvée Rosé:

Die Cuvée Rosé von Champagne Laurent-Perrier besticht durch ihr frisches und reines Bukett und erinnert an einen soeben geernteten Korb roter Früchte. Sie wird ausschließlich aus der Pinot Noir Traube hergestellt. Die zarte Farbe und das fruchtige Aroma erhält die Cuvée Rosé durch traditionelle Maischegärung und eine 4-jährige Lagerzeit. Damit der vollmundige Charakter gänzlich zur Geltung kommt, genießt man diesen Champagner am besten zu Fisch, gegrillten Krevetten, Lamm oder zur Ente sowie zur asiatischen Küche und sogar zu cremigem Käse wie dem Chaource. Er passt natürlich auch sehr gut zum Dessert z.B. mit roten Früchten.

Über Champagne Laurent-Perrier:

Champagne Laurent-Perrier, gegründet 1812, ist das größte, sich in Familienbesitz befindliche, Champagnerhaus. Es wird von der Familie de Nonancourt geführt. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Tours-sur-Marne im Herzen der Champagne. Frische, Eleganz und Raffinesse zeichnen die Produkte aus und bilden das Fundament dieser anhaltenden Erfolgsgeschichte.

Kattus Vertriebs GmbH

Begonnen hat alles am Hof 8, als Johann Kattus eine Spezereiwarenhandlung gründete. Die feine Gesellschaft in Österreich konnte sich dank tatkräftiger Unternehmen wie Kattus, das exotische Köstlichkeiten aus aller Welt importierte, bereits Mitte des 19. Jahrhunderts an dem Genuss von Kaviar, Kaffee, Tee und Südfrüchten

erfreuen. Inspiriert durch eine Reise ans Kaspische Meer gründete Johann Kattus in Astrachan auch eine Faktorei für die Kaviarproduktion. Die Kaiserhöfe in Wien und St. Petersburg zählten von Anfang an zur Klientel. 1890 stiegen die ersten goldenen Perlen auf, als Johann Kattus mit der eigenen Sektproduktion startete. 2017 wird das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, in vierter Generation von Maria und Ernst Polsterer-Kattus geleitet. Mit knapp 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie rund 30 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Blue Gin, Trojka, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

Kattus im Web:

kattus.at/

www.facebook.com/kattus

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 22

E: azra.ibrahimovic@grayling.com