



PRESSEINFORMATION

Barklassiker Southern Comfort mit neuem Design

Anpassung des Flaschendesigns als letzter Schritt der Markenrepositionierung

Wien, im Juli 2015. Ab sofort ist Southern Comfort **mit einem neuen Look in Handel und Gastronomie** anzutreffen. Das Redesign der Flasche ist der letzte Schritt der 2013 zur Neupositionierung des amerikanischen Whiskey-Likörs aus dem Jahr 1874.



Der neue Auftritt soll die Markenhistorie und das Markenerbe mit Elementen wie „Category of One“, „Original“ und dem Namen des Erfinders Martin Wilkes Heron hervorheben. Die Flaschenform ist kompakter geworden, das Etikett präsentiert sich klarer, größer und weiterhin aufmerksamkeitsstark.

Das Original im neuen Look

„Mit seiner raffinierten Mischung aus südlichen Früchten und exotischen Ingredienzen gilt Southern Comfort als besonders milder und angenehm zu trinkender Whiskey-Likör. Unverwechselbar im Wettbewerbsumfeld ist neben dem Geschmack auch die Positionierung unter dem Motto *Whatever's Comfortable* und mit dem legendären *Beach Guy*“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer der Kattus Vertriebs GmbH. Die zur Markenfamilie der Brown-Forman Corporation gehörende Premium-Brand ist seit Herbst 2013 im Vertriebsportfolio von Kattus.

Southern Comfort ist ein Barklassiker und das seit 141 Jahren. Begonnen hat alles 1874 mit einem kreativen Barkeeper namens Martin Wilkes Heron, der seinen Gästen eine milde Whiskey-Variante anbieten wollte. Er experimentierte solange mit Whiskey, verschiedenen Früchten und Gewürzen wie Pfirsich, Orange, Zimt und Vanille, bis ihm die perfekte Mischung gelang und er damit den ersten „Flavoured Whiskey“ erschaffen hatte. Die geheime Rezeptur ist legendär: Ob pur, als Shot, auf Eis oder als köstlicher Longdrink z.B. mit Ginger Ale oder Cranberrysaft – Southern Comfort ist immer ein unverwechselbares Geschmackserlebnis.



Southern Comfort Whiskey-Likör, 0,7l, 35% vol.

Rezept-Ideen für die Gastronomie:

Sommerlicher Mix-Tipp:

Southern Comfort und Red Bull Silver Edition mit Eis in ein Longdrinkglas füllen.

Southern Sour

4cl Southern Comfort

4cl frischer Orangensaft

2cl frischer Zitronensaft

1cl Rohrzuckersirup

1 Cocktailkirsche

Alle Zutaten kräftig mit Eis schütteln und in ein Tumbler mit Eis abseihen.

Southern Ginger

4cl Southern Comfort

16cl Ginger Ale

1TL Limettensaft

Den Southern Comfort und den Limettensaft zusammen mit Eis in ein Longdrinkglas füllen und mit Ginger Ale auffüllen

Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, ist bereits in vierter Generation im Eigentum von Maria und Ernst Polsterer-Kattus. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 31 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Southern Comfort und Finlandia Vodka.

www.kattus.at

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle

Grayling Austria

Sabine Sommer

T: +43 1 524 43 00 – 71

E: sabine.sommer@grayling.com