



Kattus erweitert Marketing-Team

Amelia Reiß ist neue Brand Managerin für Kattus und Laurent Perrier

Wien, im August 2016 - Die Marketing-Mannschaft der Kattus Vertriebs GmbH hat mit Amelia Reiß Verstärkung bekommen.

Das Aufgabengebiet der 27-Jährigen umfasst die Betreuung der Eigenmarken des Unternehmens sowie der Vertriebsmarke Laurent Perrier. Darunter fallen auch die im Juli gelaunchten neuen Kattus Frizzante Sorten Gurke-Gartenminze, Ingwer-Melisse und Gemischter Satz. Die Vermarktung dieser erfordert Branchenerfahrung, die Amelia Reiß in den Jahren zuvor unter anderem im Market Research, Sales und Marketing Bereich in Unternehmen wie T-Factory und Engel & Völkers Ibiza sammeln konnte.

Nach dem berufsbegleitenden Bachelorabschluss des Studiengangs „Marketing & Salesmanagement“ an der FH Wien (mit Auslandssemester in Buenos Aires) absolvierte die gebürtige Grazerin das Masterstudium „Strategische Planung“ an der Universidad Autónoma de Barcelona. „Während meines Studiums habe ich mich auf Marketing und Werbung spezialisiert – ich freue mich mein Wissen bei Kattus einbringen zu können“, zeigt sich Amelia Reiß erfreut.

Das Jahr 2016 brachte zugleich drei neue Frizzante Sorten das Kattus Portfolio. Amelia Reiß verfügt über umfangreiche Marketingkenntnisse und Saleserfahrung. Mit ihrem dynamischen Engagement stellt sie die optimale Betreuung des hauseigenen Sortiments und der Vertriebsmarke Laurent Perrier.

Kattus Vertriebs GmbH

Das österreichische Familienunternehmen, angesiedelt im 19. Wiener Gemeindebezirk, ist bereits in vierter Generation im Eigentum von Maria und Ernst Polsterer-Kattus. Mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht Kattus für höchste österreichische Qualität im Bereich der Schaumweinerzeugung. Das Produktsortiment umfasst 15 eigene Produkte aus dem Bereich der Schaumweinerzeugung sowie 31 weitere Vertriebsmarken wie beispielsweise Corona Bier, Laurent-Perrier Champagner, Luxardo Sambuca, Amaro Montenegro und Finlandia Vodka.

www.kattus.at

Die Kattus Vertriebs GmbH unterstützt den verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ab 18 Jahren.

Für Rückfragen:

Kattus Pressestelle c/o Grayling Austria

Azra Ibrahimovic

T: +43 1 524 43 00 23 oder

E: azra.ibrahimovic@grayling.com